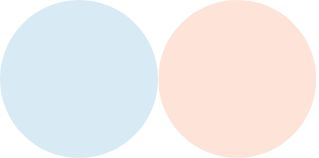
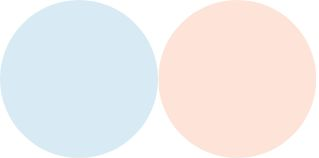


up4business Efficacemente LinkedIn®



**Siamo una delle più importanti realtà
indipendenti in Italia che si occupa di
formazione, consulenza
e progetti di comunicazione e advertising
per l'utilizzo strategico ed efficace di LinkedIn®.**



**Aiutiamo liberi professionisti
e imprenditori, responsabili commerciali,
marketing, comunicazione e risorse umane
di aziende di ogni settore ad ottenere il
massimo da LinkedIn®.**

LinkedIn® è un marchio registrato di LinkedIn Corporation negli Stati Uniti e negli altri Paesi tra cui l'Italia.
up4 business non è in alcun modo supportata o affiliata con LinkedIn Corporation.

Diritti riservati. Vietata la riproduzione e la divulgazione

up4business in numeri



11

Anni di attività

+70

Edizioni di corsi
LinkedIn aperti

+2500

Persone che
abbiamo
formato

+170

Aziende con
cui abbiamo
lavorato



8500

Iscritti alla newsletter

Alcune delle numerose aziende che ci hanno già scelto

yamamay

HUMANITAS
MEDICAL CARE



MERZ AESTHETICS*

AlixPartners



Linde



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



**we
are
social**

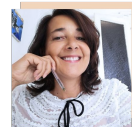
Il team di up4 business

up4 business conta su un network di professionisti multidisciplinare e multiculturale.

Per ogni progetto e attività viene formato un **team dedicato** coinvolgendo le risorse più adatte al settore e all'obiettivo.



Alessandro Gini
senior LinkedIn® expert



Renata Torretta
senior copywriter



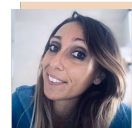
Antony Satria
content creator e videomaker



Ghassan Skaini
community manager



Michele Vignotto
social media manager



Letizia De Rosa
assistente

Alessandro Gini, fondatore di up4 business



È tra i più noti **formatori e consulenti specializzati** in LinkedIn® in Italia, da oltre 20 anni nel campo della comunicazione, del marketing e delle vendite.

Attivo utilizzatore di LinkedIn dal 2010, ha sviluppato con studi e pratica un **metodo** per aiutare aziende e professionisti ad **utilizzare LinkedIn efficacemente**.

Fondatore di **up4business**, è anche autore dell'omonimo blog, il **sito di informazioni su LinkedIn® più letto in Italia** (fonte Ubersuggest).

Nel 2024 è diventato il 1° **LinkedIn® Certified Marketing Expert** in Italia.

I nostri valori

1

Leadership

Guidare con l'esempio è il nostro chiodo fisso. Essere competenti e dimostrare di essere i primi ad applicare quello che insegniamo è il nostro impegno.

2

Affidabilità

Precisione e rispetto dei tempi. Dimostriamo il rispetto che abbiamo per i nostri clienti e il loro tempo garantendo puntualità e cura dei dettagli.

3

Umanità

Apprendere e lavorare deve essere piacevole. Ci impegniamo ogni giorno a rendere ogni contatto con noi un momento piacevole, anche a livello personale.

4

Generosità

Prima di ricevere bisogna dare. Crediamo sia importante condividere la conoscenza e spendersi genuinamente nell'aiutare gli altri.



Cosa facciamo

Le nostre aree di intervento

Personal branding e professional networking

Oggi ogni professionista deve prendere il controllo della propria reputazione professionale. E niente funziona bene come LinkedIn per questo scopo.

Vendite e social selling

Anche le vendite B2B si sono trasformate negli ultimi anni. Cambiano gli strumenti e LinkedIn diventa essenziale in ogni settore. Ma occorre usarlo in modo strategico.

Marketing, comunicazione e adv

LinkedIn è per definizione il social "delle aziende". È qui che la comunicazione e il marketing trovano il loro spazio di espressione, organico e a pagamento, più efficace.

Selezione del personale e employer branding

Trovare i candidati giusti, attrarre i migliori talenti, sviluppare una reputazione vincente del luogo di lavoro. Queste sono le potenzialità di LinkedIn per gli HR.



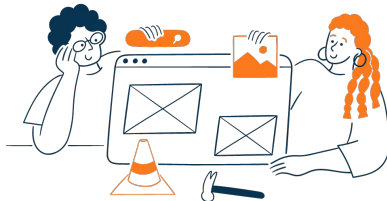
Corsi e workshop

Sappiamo come trasferire la conoscenza e renderti autonomo nella tua presenza personale e aziendale su LinkedIn.



Coaching e consulenza

Sotto la nostra guida e lavorando fianco a fianco, metteremo a punto la tua strategia professionale e corporate su LinkedIn.



Gestione di pagine e campagne di advertising

Studiamo insieme la migliore strategia LinkedIn per la tua azienda e la implementiamo attraverso servizi “chiavi in mano”.

Corsi di formazione e workshop pratici

Crediamo che LinkedIn sia uno strumento con cui occorra sporcarsi le mani direttamente, per questo la nostra attività principale è la **formazione specializzata**.

Il momento d'**aula** (online, in presenza o ibrida) è solo una delle parti del progetto, perché possiamo accompagnarti in un percorso che comincia prima con **valutazioni e materiali introduttivi**, e dopo con **quiz, ripasso e supporto continuo**.

Coaching e consulenza

Consulenza individuale

- ✓ Strategia di personal branding
- ✓ Ottimizzazione del profilo personale
- ✓ Strategia di networking e di carriera
- ✓ Piano editoriale personale
- ✓ Routine di social selling e vendita

Consulenza aziendale

- ✓ Ottimizzazione pagine aziendali
- ✓ Policy e best practice aziendali
- ✓ Employee advocacy
- ✓ Ottimizzazione delle performance delle campagne di advertising

Gestione di pagine e campagne di advertising

Gestione pagina LinkedIn

- ✓ Definizione degli obiettivi e della strategia
- ✓ Ottimizzazione della pagina
- ✓ Creazione del piano editoriale
- ✓ Pubblicazione dei contenuti
- ✓ Community management

Gestione campagne su LinkedIn

- ✓ Definizione degli obiettivi e della strategia
- ✓ Co-progettazione delle campagne
- ✓ Co-gestione del campaign manager
- ✓ Creazione e lancio della campagna
- ✓ Monitoraggio, correzione e report analitici

Il nostro metodo

1 | Analisi e obiettivo



Valutiamo dove sei oggi e dove vorrai essere alla fine del percorso. Più chiaro e definito è l'obiettivo, meglio potremo lavorare.

2 | Strategia e piano di lavoro



Studiamo come arrivare all'obiettivo mixando le leve di LinkedIn nel modo corretto e creando una sequenza di azioni e un ritmo di lavoro sostenibili.

3 | Implementazione



Mettiamo in pratica strategia e piano di lavoro trasferendo know how, allenando team e, quando previsto, facendo noi in prima persona.

4 | Analisi e correzione



Valutiamo periodicamente gli indicatori chiave (KPI) e il raggiungimento degli obiettivi. Se serve rivediamo strategia e piano di lavoro.

Referenze

**Marta Milani**

Marketing &
Communication
Manager LCA
Studio Legale

Siamo riusciti in breve tempo ad aumentare il numero di visualizzazioni, di interazioni e di follower, nell'ottica di una migliore brand awareness, recall e recognition.

**Sara Vetrari**

Marketing and
Communication
Manager
Hoffmann Group
Italia S.p.A.

Alessandro Gini è stato in grado dopo solo un incontro di capire il nostro obiettivo e di creare un corso veramente utile per noi.

**Laura Venturini**

Founder & CEO
@Quindo | Agenzia
SEO

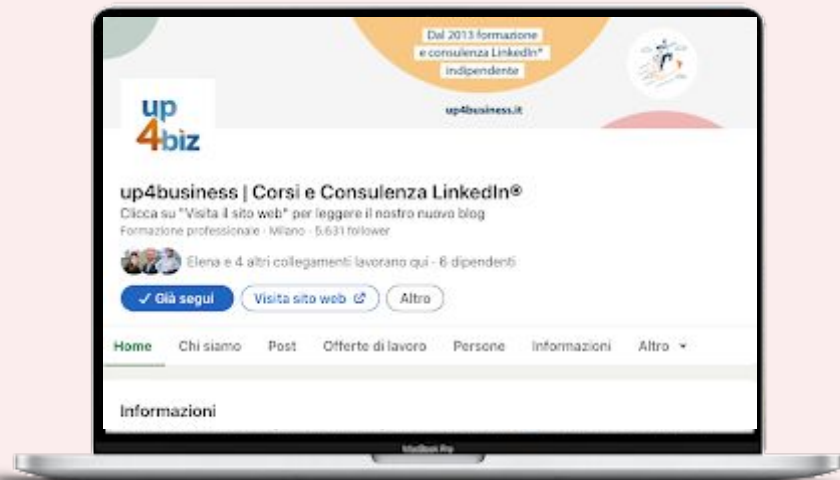
L'ho contattato per fare formazione a tutto il mio team, capire le dinamiche della piattaforma e migliorare la strategia dei miei contenuti.

**Nicola Nicelli**

Vice President
Sales, Southern
Europe, MEA &
India – Ritchie
Bros.

Ho già avuto riscontri positivi in termini di acquisizioni nuovi clienti ed opportunità create.

Scopri qualcosa di nuovo su LinkedIn ogni giorno. Segui la nostra pagina





Alessandro Gini

347 468 9279

alessandro@up4business.it

up4business.it